

# TEXTE D'ORIENTATION DE LA FMDL

Janvier 2021 - Mai 2021

Version amendable

En lycée général, technologique, professionnel, d'enseignement adapté ou agricole, chaque lycéen·ne a la possibilité de s'engager dans sa Maison Des Lycéen·ne·s (ou son ALESA). Ces associations sont accessibles à tou·te·s, adaptables à chaque projet, chaque talent, chaque motivation. La MDL est une porte d'entrée vers l'engagement pour de nombreux·ses lycéen·ne·s. Au-delà d'un point de départ, c'est aussi une école de formation, héritière des mouvements d'éducation populaire, qui permet aux jeunes d'acquérir l'expérience d'un premier engagement associatif.

C'est souvent au lycée que la vocation de l'engagement se manifeste. Ainsi, les MDL sont un moyen de concrétiser cet engagement, tout en nous permettant, en tant que lycéen·ne·s engagé·e·s, de gagner en autonomie à travers le portage de projets. Le but de la FMDL est, à ce titre, de donner les outils nécessaires aux MDL pour mettre en place des projets à diverses échelles. Les MDL nous structurent comme elles nous permettent de nous exprimer en tant que citoyen·ne·s à part entière. La FMDL défend également l'autonomie des MDL, qui est nécessaire pour qu'elles puissent susciter notre engagement en leur sein autant que pour mener des projets qui nous touchent et nous correspondent vraiment. De cette manière, ces structures lycéennes contribuent à l'amélioration de nos espaces de vie au sein des lycées mais ont aussi vocation à être vectrices de transformation sociale à l'échelle de l'ensemble de la société, via les valeurs qu'elles véhiculent.

Le contexte de ces derniers mois dans lequel s'est retrouvée la France et, à plus grande échelle, tous les pays du monde, nous a poussé à réinventer nos actions. Une numérisation des outils, la création d'un lien quotidien avec chacun·e ainsi qu'une solidarité entre toutes et tous ont pu s'installer faisant progresser les MDL ainsi que la FMDL.

Le second confinement, plus encore que le premier, a été difficile à vivre pour beaucoup d'entre nous. L'engagement bénévole dans nos associations a été plus difficile tant le quotidien pouvait nous peser. La difficulté à pouvoir mener des actions a également rendu plus compliqué le renouvellement des bénévoles de la FMDL.

Dans ce contexte, l'arrivée des vaccins nous permet d'entrevoir la lueur au bout du tunnel. Nous allons pouvoir à nouveau nous projeter et construire, plus que jamais, les projets dont nous rêvons. Car la COVID n'a pas fait reculer dans nos esprits la volonté de s'engager et de transformer la société.

Nous avons donc la responsabilité et l'opportunité de proposer des cadres d'engagement qui répondent aux attentes et aux besoins de l'ensemble des lycéen·ne·s.

Nous mobiliserons également le réseau des MDL et la FMDL auprès des lycéen·ne·s mis en difficulté du fait du COVID 19. En effet, cette crise sanitaire a creusé les inégalités entre lycéen·ne·s tant au niveau des cours que du reste. La FMDL est la maison de tous les engagements lycéens et, à ce titre, nous organiserons, en harmonie avec les MDL, la solidarité entre toutes et tous afin d'apporter de l'aide à celles et ceux qui en ont besoin.

Ainsi, les MDL se saisissent de problématiques et d'enjeux sociétaux qui nous tiennent à cœur. Les MDL, par essence, sont actrices de la transformation sociale. Elles participent à un double mouvement d'éducation populaire et d'économie sociale et solidaire (ESS). Nos associations possèdent un large spectre d'engagements et une grande diversité socioculturelle par la jeunesse qu'elles touchent. En tant que lycéen·ne·s engagé·e·s dans les MDL, nous avons la responsabilité de considérer l'enjeu générationnel auquel nous sommes confronté·e·s. Notre action doit contribuer à transformer la société pour la rendre meilleure.

Être lycéen·ne, c'est vivre et évoluer en partie dans la mini-société qu'est le lycée, où le vivre ensemble doit être construit au quotidien. Nous sommes encore trop nombreux·ses à craindre d'aller en cours le matin. Harcelé·e·s, discriminé·e·s, opprimé·e·s... Pour nous, cette situation n'est plus tenable. Par nos actions et celles de nos MDL, nous faisons le choix de changer les choses. C'est pourquoi là encore, la FMDL s'organise pour que son réseau et les MDL agissent comme de véritables organes de lutte contre la haine, les préjugés et la violence.

C'est notamment à travers ses actions porteuses de valeurs et fédératrices que la FMDL peut structurer et harmoniser son réseau afin de développer des liens encore plus forts entre les MDL. Cependant, aujourd'hui, au sein de beaucoup (trop) de lycées, les MDL ne sont pas développées. Les lycéen·ne·s et les administrations rencontrent des difficultés pour les créer et les mettre en dynamique. Le défi consiste à renforcer la structuration et les actions des coordinations existantes tout en développant de nouveaux réseaux partout en France.

La FMDL ne peut se contenter de créer des rencontres inter-MDL, elle doit être basée sur l'action et porter ses propres projets. Sportifs, culturels, artistiques, humanitaires, solidaires ou citoyens, la FMDL s'organisera à chaque niveau pour faire œuvre de coopération et faire grandir l'ambition des projets lycéens.

De plus, les MDL possèdent un potentiel non négligeable dans l'application de leur projet associatif. Elles ont tout pour monter des projets d'envergure, en adéquation avec nos convictions et nos besoins. Pour ce faire, la FMDL aspire à co-construire les outils et les moyens nécessaires à leurs ambitions.

## AGIR POUR NOS VALEURS

### ① Lycéen.ne.s solidaires

#### Une période éprouvante qui a durement frappé les jeunes

L'épidémie de covid 19 a profondément changé notre manière de vivre au quotidien, pendant les deux mois de confinement c'est 1,270 millions de personnes qui ont demandé de l'aide au Secours Populaire Français et 45% d'entre eux n'avaient jamais fait appel au SPF. Parmi les plus touchés, on compte les étudiants et la jeunesse dans sa globalité. Souvent seul.e.s et isolé.e.s, la précarité étudiante a explosé durant l'année 2020. C'est 74% des étudiants français qui estiment rencontrer des difficultés financières, et si leur situation était déjà précaire avant, elle s'est considérablement dégradée avec la venue du coronavirus. La forte hausse de la précarité chez les jeunes n'a pas été la seule conséquence sur la jeunesse, en effet, la fermeture de l'intégralité des établissements scolaires a accentué les décrochages scolaires. L'isolement et l'incertitude pour l'avenir a eu un impact néfaste sur la santé mentale des jeunes qui se retrouve profondément dégradée..

C'est néanmoins pendant cette période difficile que nous avons pu observer de nombreuses actions solidaires, petites ou grandes. Que ce soit de l'entraide dans le voisinage ou des actions menées par des organisations comme le Secours Populaire Français, ces gestes ont permis à certain.e.s de voir s'illuminer leur journée et de rester positif.ve.s . C'est avec l'objectif de sensibiliser et d'intégrer largement les lycéen.ne.s à cette dynamique de solidarité vitale, que la FMDL a décidé de placer cette nouvelle année sous le sceau de la solidarité.

#### Une année pour la solidarité

Dans cette optique, la FMDL souhaite mettre en place tout au long de l'année différents projets qui renforceront la mobilisation solidaire des lycéen.ne.s. Nous organiserons des formations et des ateliers en numérique et en présentiel en partenariat avec le SPF pour outiller les lycéen.ne.s et les MDL sur les enjeux de la solidarité. Notre objectif sera **d'impulser de multiples projets solidaires** inter-MDL partout en France.

Durant toute l'année 2021, nous porterons une collecte de dons mise en valeur sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux site vitrine. Ainsi, chacun.e pourra contribuer à soutenir les victimes de pauvreté. Les lycéen.ne.s et MDL pourront reverser l'argent collecté lors de différents projets solidaires pour **créer ensemble une grande cagnotte au profit du Secours Populaire Français**. Nous organiserons durant les prochaines ANMDL la remise officielle des sommes collectées. Pour renforcer cette dynamique, la FMDL reversera en 2021, dans cette même cagnotte, l'intégralité des bénéfices des ventes de la collection "solidarité" de la boutique.

Nous avons besoin de mieux connaître la situation en matière de précarité des lycéen.ne.s en ayant des données scientifiques, actuellement rares, sur le sujet. C'est pourquoi **nous souhaitons engager la réalisation d'une enquête sur la précarité lycéenne** avec le Secours Populaire tout au long de l'année.

Nous inciterons les clubs des lycées à organiser **spectacles et concerts solidaires**. Pour chacun des projets, l'objectif est, à la fin, de reverser les fonds engrangés à la cagnotte.

### **La 7e édition des ANMDL sera sous le signe de la solidarité**

La FMDL souhaite mettre un point d'honneur à ce que la solidarité soit un des axes principaux du prochain mandat. C'est pourquoi **nous souhaitons que la thématique principale des ANMDL soit la solidarité**, mettant ainsi notre projet emblématique de notre association et plus grand événement lycéen d'Europe au service de cette valeur cardinale.

Ces Assises seront aussi l'occasion d'organiser des projets ambitieux tels qu'un **concert caritatif** et encore une campagne de dons au profit du Secours Populaire, largement associé dans leur construction. Elles comportent également un pan entier consacré à la **solidarité internationale**.

Nous comptons continuer de progresser dans notre organisation de cet événement devenu central dans la vie lycéenne. En effet, ces Assises seront les premières à être en présentiel depuis 2 ans et nous avons hâte de nous retrouver. L'objectif sera aussi de **se retrouver après ces longues périodes d'isolement** et de relancer une dynamique dans l'engagement lycéen.

Dans une volonté de toujours améliorer les ANMDL, nous essaierons de garder un maximum d'outils que nous avons développés durant les mandats précédents afin de rendre de plus en plus accessible la 7ème édition de cet événement qui caractérise la Fédération des Maisons Des Lycéen.ne.s. Ainsi, **nous y aborderons largement l'ensemble des domaines d'engagement des lycéen.ne.s** pour que chacun.e puisse s'y retrouver et s'enrichir des échanges et des réflexions communes.

## **2 DOSSIERS NATIONAUX**

Un dossier national est un groupe de personnes défini sur un mandat autour d'une thématique forte de la FMDL. Celui-ci a principalement deux objectifs :

- D'une part, un dossier national doit mobiliser les lycéen.ne.s autour d'une thématique forte avec la création de projets concrets.
- D'autre part, ces dossiers doivent être le pont entre l'engagement des lycéen.ne.s sur la thématique et l'engagement dans les MDL

Ainsi la FMDL compte 10 dossiers nationaux : Egalité femmes/hommes, Lutte contre le racisme, LGBTQIAP+, Santé-Handicap, Solidarité, ESS, Mobilisation pour le Climat et l'Environnement, Arts et Culture, Sport, Média Lycéen.

### **Egalité femmes-hommes**

Ces dernières années, nous avons pu assister à une vague de libération de la parole entraînée notamment par les mouvements tels que #MeToo ou

#JeSuisUneVictime sur les réseaux sociaux. Cependant, la parole des femmes continue d'être méprisée, remise en question et la société continue d'invisibiliser les luttes féministes.

Dès le lycée, nous sommes confronté.e.s aux inégalités entre les femmes et les hommes par le biais des stéréotypes de genre structurants les schémas de domination. L'enjeu est important : sensibiliser la jeunesse pour déconstruire ces schémas.

Pour répondre à ces enjeux, la FMDL met plusieurs actions en place :

**Nous encourageons les lycées à participer à la journée de la jupe** avec une campagne dédiée à cette journée. Elle a pour objectif de promouvoir, le temps d'une journée, tou.te.s les initiatives luttant contre les stéréotypes de genre, notamment en invitant les lycéen.ne.s à venir au lycée en jupe. Le message passé est fort : un vêtement ne doit pas être vecteur d'inégalités, d'humiliations ou de violences.

Aussi, **la FMDL constitue, à l'occasion du 8 mars (journée internationale de lutte pour les droits des femmes), un cortège lycéen.** Nous mettons également à disposition des MDL et des lycéen.ne.s des outils pour se mobiliser au sein du lycée, notamment avec un parcours de formation **"se mobiliser contre le sexisme dans son lycée"**.

Au sein de la FMDL, les tours de paroles sont paritaires et notre conseil d'administration est constitué d'au moins 50% de femmes.

De plus, un **observatoire** interne à l'égalité entre les femmes et les hommes (un questionnaire mis à disposition des bénévoles de la FMDL sur la perception de l'égalité F/H au sein de la FMDL) est mis en place depuis 2019 et va continuer d'être scrupuleusement reconduit chaque année pour mettre en lumière les points à améliorer au sein de la FMDL et toujours avancer vers une déconstruction des schémas de domination.

## **LGBT+**

D'après le rapport annuel 2020 de SOS homophobie, 1899 témoignages décrivent des situations LGBTphobes sur le territoire français. Ces témoignages sont en hausse de 19% par rapport à 2019. La parole se libère mais la haine ne s'arrête pas, nous pensons que dès le lycée, nous devons sensibiliser à la lutte contre les LGBTphobie, la rendre plus visible pour sortir des clichés et des tabous qui structurent notre société. De plus, des actions peuvent être menées pour faire du lycée un espace safe pour les jeunes LGBTQIAP+.

Pour commencer, nous sensibilisons nos bénévoles et les lycéen.ne.s de manière plus générale avec la préparation d'un **parcours de formation "se mobiliser contre les LGBTphobies dans son lycée"**. Nous les encourageons aussi à participer à **la marche des fiertés** avec notre cortège lycéen.

Pour avoir un impact fort dans les lycées, nous voulons organiser une **semaine de lutte contre les LGBTphobie** qui officialiserait la semaine du 17 mai, date de la journée internationale de lutte contre l'homophobie et la transphobie. Elle s'organisera

autour d'une campagne pour encourager et aider les lycéen·ne·s ainsi que les MDL à organiser des actions au sein des établissements.

Ensuite, nous voulons continuer d'organiser, dans les années à venir, lors du mois des fiertés, un **forum des fiertés** réunissant nos partenaires autour de la thématique afin de sensibiliser massivement contre les LGBTphobies.

## **Lutte contre le racisme**

La FMDL s'inscrit dans un mouvement de lutte contre les discriminations et de transformation sociale. De fait, nous organisons des projets de lutte contre le racisme tout au long de l'année. De plus, le mouvement "Black lives matter" représente un soulèvement général et une mise en lumière de cette discrimination qui suscite, chez la jeunesse, une volonté d'engagement.

Certaines échéances nous permettent de visibiliser cette lutte, notamment la **semaine d'éducation et d'action contre le racisme et l'antisémitisme** portée par la DILCRAH (Délégation Interministérielle de Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti LGBT+). L'idée de cette semaine est de concentrer les actions lycéennes de lutte contre le racisme sur une période donnée.

Nous souhaitons développer une dynamique lycéenne répondant au contexte actuel en permettant de monter des actions et projets au sein des lycées. Pour cela, nous mettrons à disposition un certain nombre de ressources regroupées en un parcours de formation **"se mobiliser contre le racisme dans son lycée"**.

Nous voulons, au sein de la FMDL, mettre en place un **observatoire** recensant les ressentis des personnes racisées au sein de l'association.

Afin de renforcer la visibilité de nos actions de lutte contre le racisme, nous développerons des médias spécifiques ayant vocation à s'adresser aux lycéen·ne·s le plus largement et directement possible.

## **Santé et handicap**

Les questions liées à la santé et aux handicaps sont primordiales. Ces thématiques font partie du quotidien des lycéen·ne·s et la méconnaissance de certains sujets y étant liés est vectrice de discriminations. L'idée est de mobiliser et de sensibiliser les lycéen·ne·s afin qu'ils soient capables de réagir face à des situations.

La FMDL développera ses **partenariats** pour mieux former les bénévoles, proposer des formations plus complètes et utiliser leur expertise afin de proposer des campagnes de prévention qualitatives.

En effet, la FMDL souhaite lancer plusieurs **campagnes de prévention** faite par les lycéen·ne·s, pour les lycéen·ne·s. Ces campagnes ont pour but de sensibiliser et de conscientiser les lycéen·ne·s à 3 thématiques : la santé sexuelle avec de la sensibilisation à l'égalité femmes-hommes, le cyber-harcèlement et les handicaps visibles et invisibles.

Enfin, dans un cadre plus interne, nous souhaitons **accroître notre accessibilité**, en sous-titrant toutes nos vidéos et en cherchant des lieux accessibles aux PMR pour les

événements nationaux. De plus, nous voulons **sensibiliser les bénévoles** pour donner aux personnes en situation de handicap plus de visibilité, leur permettre de se retrouver, d'échanger au sein de l'association en toute liberté.

## **Économie sociale et solidaire**

L'Économie Sociale et Solidaire est l'un des piliers fondateurs de la FMDL. L'ESS est un système économique basé sur la démocratie, la lucrativité limitée et la participation des membres. La FMDL respecte l'ESS, nous la prôtons, car elle permet d'envisager des projets construits collectivement basés sur des valeurs partagées et d'aller vers des investissements qui sont plus solidaires et durables.

Cette valeur est encore peu connue et peu comprise par les jeunes au-delà du monde de l'engagement. Nous souhaitons donc présenter auprès des lycéen.ne.s une idée concrète de ce qu'est l'ESS et quels en sont les fondements. Cela passe par une **page dédiée sur notre site vitrine**, l'organisation d'une **e-conférence** avec des partenaires du monde de l'ESS ou encore la **réalisation d'une vidéo**.

Les MDL ont un rôle dans l'ESS, puisqu'elles l'appliquent dans les projets qu'elles organisent.

Dans une démarche de promotion de l'ESS, nous invitons les MDL à créer des cafétérias respectueuses de l'environnement notamment avec un parcours de formation "Créer sa **cafétéria responsable**". Nous avons déjà lancé **le projet " 100% cafet' "** dans la région Centre-Val de Loire, et souhaitons l'étendre nationalement !

Nous encourageons aussi les MDL à passer par notre **boutique en ligne**, actrice de l'ESS, pour y vendre leur propres produits.

Il existe également **la Semaine de l'ESS à l'École (SESSE)** co-organisée par l'ESPER, CoopFR et l'OCCE, dans laquelle, les MDL et tou.te.s autres lycéen.ne.s sont appelé.e.s à monter des projets de sensibilisation et d'actions qui seront à la fin recensés via le site vitrine ou via un formulaire.

## **Mobilisation pour le climat et l'environnement**

Depuis quelques années, la jeunesse prend conscience que, face aux enjeux climatiques, elle doit s'engager radicalement pour limiter les conséquences d'une surconsommation et surexploitation de la Terre. Nous avons pour objectif de sensibiliser massivement, mais aussi de lancer des dynamiques de mobilisation et d'action à l'échelle nationale et à l'échelle des lycées.

Lors de la 5e édition des ANMDL, la FMDL a passé un cap dans la mobilisation pour le climat et l'environnement qui jusqu'à présent se faisait dans la participation aux marches pour le climat. Dès lors, nous avons adopté un comportement interne éco-responsable. Cela se traduit par la limitation de notre production de déchets non-recyclables, l'engagement aussi à favoriser les régimes végétariens et les transports en commun pour nos événements.

Cet événement nous a permis de devenir une référence auprès des MDL dans leur transition éco-responsable. Pour les accompagner, nous mettons en place différentes actions et organisons divers rendez-vous.

#### Les actions :

Tout d'abord, le site de la FMDL comprendra bientôt un **parcours de formation** qui réunira tous les outils nécessaires aux montages de projets pour le climat et l'environnement (Clean Walks, tables rondes, clubs, etc).

Aussi, la FMDL continuera de **participer aux marches pour le climat** organisées tout au long de l'année.

#### Les rendez-vous :

La FMDL organise, dans le cadre du World Clean-Up day, **la journée nationale des cleanwalks lycéennes**. Celle-ci se déroulera donc le même jour et permettra aux MDL, grâce aux ressources disponibles sur notre site dédié, d'organiser des clean walks dans leurs villes. L'idée est de sensibiliser les lycéen.ne.s à la pollution des milieux par une action concrète.

Le 16 octobre, à l'occasion de la journée de l'alimentation, nous souhaitons mettre en place une variante et transformer cette journée en **journée de l'alimentation durable**. Cela permettra de sensibiliser les lycéen.ne.s à la lutte contre le gaspillage ainsi qu'aux autres modèles de consommation (végétarisme/véganisme, locale...)

Ces deux événements auront lieu lors d'**une semaine pour le climat**. Les MDL prenant part à l'événement pourront être accompagnées pour organiser leurs projets (les deux journées et d'autres projets dans le parcours de formation) et lancer une dynamique dans leur lycée tout du long.

Afin de renforcer la visibilité de nos actions pour le climat et l'environnement, nous développerons des médias spécifiques ayant vocation à s'adresser aux lycéen.ne.s le plus largement et directement possible.

#### **Média lycéen**

Le Média Lycéen est un média **indépendant** pensé, construit et géré par et pour les lycéen.ne.s. L'idée de ce projet est de créer un lieu de rencontre, un outil d'expression, de développement de l'esprit critique et favorisant la coopération entre lycéennes et lycéens.

La **formation** des personnes souhaitant s'y investir sera assurée par **Jets d'Encre**, une association qui forme les journalistes jeunes tandis que la **FMDL soutiendra logistiquement** le projet (Financements, prêt de locaux...). Ce média est, à l'heure actuelle, en pleine structuration. Les bénévoles ayant commencé à s'y engager se



retrouvent afin de définir les bases (Nom, thématiques abordées, format, identité visuelle). Une fois formés, ils constitueront l'équipe de rédaction.

Celui-ci sera **entièrement numérique**. Un site web portant son nom sera créé afin que l'on puisse consulter les articles et autres supports qui couvriront des actions lycéennes aux sujets de société. Le but est d'avoir une grande visibilité auprès des lycéen.ne.s qui pourront aussi ajouter du contenu au site web, en faisant du média une plateforme collaborative. Des réseaux sociaux pourront également être créés afin d'organiser la communication du média ainsi que l'interaction avec les internautes.

## Arts et cultures

L'art et la culture font partie intégrante de la vie lycéenne. En effet, la culture est créatrice de liens sociaux, d'esprit critique. De plus, il est important d'inclure toutes les cultures et d'en souligner la diversité. Nous avons pour enjeu d'encourager les MDL à promouvoir les arts et les cultures. Ils sont, en effet, vecteurs d'inégalités tant par l'accès que par la forme d'art et le type de culture connus des jeunes.

La priorité actuelle est de proposer un premier gros projet national sur ce DN comme **un concert solidaire ou un festival de court-métrage**. Pour accompagner les MDL au quotidien nous voulons aussi proposer un **parcours de formation** pour faciliter la mise en place de carnivals, expo de photos, dessin, etc.

Nous proposerons aux MDL de **réaliser des photographies ayant pour thème la lutte contre le racisme**. Nous en exposerons certaines lors d'un événement dédié.

Ensuite, nous pourrions créer des partenariats avec des acteurs.trices du monde culturel (Musées, artistes, historien.ne.s) pour **améliorer nos événements nationaux**. Nous alimentons aussi pour nos bénévoles et membres une **bibliographie** recensant des ressources (films, musiques, livres, etc) centrées autour de nos valeurs.

## Sport

Le sport est un facteur d'inclusion sociale et territoriale, permettant de réaliser des rencontres diversifiées. Il permet ainsi de partager les valeurs de la coopération et de la solidarité. Le sport doit être accessible à tous, et la FMDL a pour ambition de proposer des projets proposant cette vision inclusive du sport.

Tout d'abord, la question du handisport sera au centre des réflexions pour prévoir sur le long terme un **tournoi national de handisport**. La FMDL visera également à organiser des événements solidaires comme des **courses contre la faim**.

Nous voulons encourager le développement de lien entre les lycéen.ne.s et les associations sportives lycéennes lors, par exemple, d'une **journée nationale du sport** où nous accompagnerons les lycéen.ne.s pour créer des projets sportifs intra ou inter-lycée.

Nous proposerons également un **événement de sport inclusif** permettant à chacun.e de pratiquer le sport sans être victime de discrimination.

## Solidarité

La Solidarité est un des cinq piliers de la FMDL qui lie l'égalité, l'échange et la coopération. C'est une entraide mutuelle et horizontale qui permet l'acceptation d'autrui. La FMDL a pour objectif de donner les moyens aux lycéen.ne.s pour qu'ils et elles puissent être acteurs.rices de la solidarité.

Nous avons fait le choix de faire de l'engagement solidaire la thématique fil rouge de l'année 2021. A ce titre, nous porterons des actions tout au long de l'année et organiserons les ANMDL sur ce sujet.

Nous voulons également, organiser une semaine de **collectes solidaires** permettant ainsi aux lycéen.ne.s d'organiser des collectes en tout genre (produits d'hygiène, protection périodiques, argent...).

Nous allons aussi compter parmi nos ressources, un **parcours de formation** "Etre solidaire au lycée" pour faciliter la mise en place des actions de solidarité. Enfin, nous nous évertuons à faire de la FMDL un cadre d'entraide : les bénévoles **financent toujours à hauteur de leur moyen**, une **plateforme d'échange de cours** a été mise en place, etc.

## TOUCHER ET DYNAMISER LES TERRITOIRES

### 1 DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE MDL

#### Développer les adhésions

Depuis sa création, la FMDL a fédéré un grand nombre de MDL sur toute la France. Cependant, nous sommes encore exposé.e.s à plusieurs problématiques : les adhésions ne sont pas assez renouvelées et il faut donc pérenniser notre lien avec les MDL. Plusieurs points expliquent cela : le renouvellement des MDL fait que les adhésions ne sont pas renouvelées d'une année sur l'autre.

Nous avons modifié le système d'adhésion annuel qui incitait les MDL à ne pas renouveler leur engagement. L'adhésion à la FMDL est maintenant perpétuelle grâce à un prélèvement automatique, ce qui facilite les démarches et engage les MDL jusqu'à leur dissolution ou leur désadhésion. Nous avons l'occasion de **rassembler dès cette année un nombre significatif de MDL**.

Pour répondre à ces problématiques nous devons **améliorer le suivi des adhésions** via un fichier de suivi plus performant et mieux mis à jour. Enfin, il faut améliorer le lien MDL / FMDL et le lien inter-MDL adhérentes, via la création d'une communauté territoriale de MDL et le développement du sentiment d'appartenance.

#### Une communauté de MDL

C'est avant tout dans les territoires que nous tentons de créer une communauté de MDL soudée et engagée pour nos valeurs. Ainsi, c'est à travers nos coordinations académiques et régionales que nous mettons en place un suivi des MDL dans leurs

actions et développement. En étant au fait de leur situation nous pouvons les conseiller et créer un lien durable entre elles.

Nous ferons vivre le réseau au quotidien grâce à notre **nouvelle plateforme d'échange sur discord**. Des rendez-vous structureront notre vie fédérative au niveau national avec les assemblées générales et au niveau local avec les **assemblées académiques**. Cette communauté de MDL s'incarne également en mettant en œuvre des projets inter-MDL.

### **Sentiment d'appartenance**

Pour garantir la pérennisation de l'engagement des MDL dans cette communauté, il faut créer un sentiment d'appartenance. Celui-ci s'incarne d'abord avec l'adhésion. En effet, adhérer à la FMDL, c'est appartenir à un tout auquel on contribue.

Plusieurs outils nous permettent de matérialiser l'adhésion : nous offrons notamment l'accès à un **mail federation-mdl** qui permet de s'identifier en tant que membre de la FMDL. Dans ce même but, nous mettons aussi à disposition de nos MDL des espaces d'échanges sur leurs pratiques, d'entraide et des mise en œuvre des actions inter-MDL. Cette appartenance se matérialise aussi par le **pouvoir de décision des MDL** adhérentes à la FMDL. D'une part, elles peuvent discuter et voter l'orientation de la FMDL lors des Assemblées Générales. D'autre part, à un niveau plus local, nous avons pour objectif d'organiser dans la continuité du mandat précédent, des **assemblées académiques**. Leur but est de se rencontrer avec les MDL d'une même académie pour décider ensemble des projets que nous voulons mener sur un territoire donné. Ce format de rassemblement, mis en place à la rentrée 2020 permet aux MDL de se rencontrer et d'organiser une ou plusieurs actions à mener ensemble.

Les bénévoles, également, doivent pouvoir se sentir associé.e.s à la FMDL. C'est pourquoi nous réfléchissons à accroître la singularité de la place de chacun.e au sein de la FMDL. Le partage des responsabilités et des charges mentales constitue à ce titre une piste importante. Pour concrétiser l'engagement à la FMDL, nous réfléchissons à **offrir à chaque bénévole un goodie** (pins, Tote Bags, autocollants, T-shirt...) ou une carte d'adhérent.e.

## **2 STRUCTURATION DU RÉSEAU**

Le réseau s'occupe de créer et d'entretenir des dynamiques inter-MDL. Les actions dédiées aux MDL reposent sur les coordinations académiques, qui mutualisent leurs moyens via les associations (FMDL) régionales.

Aujourd'hui, le réseau de MDL fait face à deux principaux obstacles : le peu d'implication des MDL adhérentes dans le quotidien de la FMDL et la relégation à un pôle "technique" au sein duquel les valeurs de la FMDL et les projets concrets seraient secondaires et méconnu.e.s.

Nous souhaitons que le réseau cesse de se cantonner à son rôle de développement des MDL en lui ajoutant deux dimensions supplémentaires :

1. Une dimension de **portage de projets autour des thématiques fortes** de la FMDL.
2. Un focus sur l'**implication des MDL** dans le développement et l'activité du réseau de MDL

## Développement des coordinations académiques

Si l'épidémie de Coronavirus a fortement affecté le réseau des MDL en 2020, cette situation inédite nous a poussé à penser à de nouvelles façons de s'engager. De nouveaux outils ont été créés et nous avons renforcé la présence du numérique dans nos projets et notre vie associative qui sont, aujourd'hui, parties intégrantes de notre fonctionnement. Au sortir de cette période, nous constatons de nombreuses différences d'une académie à l'autre. Les plus notables sont : partenariales, événementielles, au niveau du renouvellement de l'équipe bénévole et de son accompagnement et sur la visibilité des projets et groupes académiques. L'enjeu est d'intensifier les dynamiques de réseau en mettant les MDL au cœur de leur impulsion.

Les coordinations académiques sont de formidables outils pour le développement des MDL et permettent d'entretenir un sentiment de proximité avec la FMDL. Nous envisageons les orientations suivantes afin de développer au mieux le réseau de MDL :

> Diversifier et augmenter le nombre d'activités proposées aux MDL : pour ce faire, il faut **renforcer les événements numériques et présentsiels**, qui vont toucher plus efficacement les MDL, organiser des assemblées académique dans un maximum de territoire tout en proposant un calendrier d'événements complets afin de lancer une dynamique efficace.

> Fédérer des équipes de bénévoles autour des projets : en **augmentant la fréquence des rassemblements locaux** à destination des bénévoles ce qui va renforcer l'autonomie des groupes. Nous pourrons ainsi, accompagner la progression de ces dernière.s au sein de la FMDL.

> **Renforcer l'appartenance aux territoires** en s'insérant dans le tissu associatif local, en consultant les MDL pour pouvoir répondre à leurs attentes directes, en accompagnant le développement de projets inter-MDL autour de territoires locaux.

> **Améliorer la visibilité au travers de la communication** en ouvrant des compte locaux sur les réseaux sociaux lorsque cela est possible, augmentant la visibilité des partenariats locaux, valorisant les projets de MDL sur le territoire, alimentant régulièrement la page du site internet de chaque territoire et en utilisant les canaux de communication des partenaires

## **Solidifier la démocratisation des coordinations régionales**

Les coordinations académiques (CoAc) mutualisent leurs moyens au travers d'associations régionales.

Depuis plus d'un an, nous nous sommes engagés dans la démocratisation des associations régionales pour structurer le réseau (financements, partenariats, visibilité, démocratie...). Nous constatons que la création de ces entités régionales a donné naissance aux coordinations académiques les plus dynamiques. Nous devons donc poursuivre cette dynamique en nous orientant sur les points suivants :

- Renforcer l'autonomie des associations régionales :

En développant les sources de financements, en recherchant des solutions d'autofinancement, en renforçant la formation de gestion administrative des responsables et en continuant de recruter des salarié.e.s qui travailleraient spécifiquement sur le développement d'une région

- Légitimer la présence des associations régionales :

En les légitimant sur tous les territoires en s'insérant dans le réseau des partenaires locaux et en améliorant la coordination des groupes académiques avec les associations régionales

- Créer et développer de nouvelles associations régionales :

Tout en trouvant de nouveaux moyens pour la création de structures régionales et en recherchant de nouveaux outils pour faciliter le développement académique et régional.

## **Améliorer le suivi du réseau**

Le développement du réseau est accompagné par l'équipe nationale. Un suivi régulier est organisé par l'équipe de coordination nationale réseau (un groupe de bénévoles encadré.e.s par la secrétaire générale en charge du réseau) pour accompagner les régions et les académies dans leur fonctionnement et orientation. Cette disposition nous permet d'être efficace, mais pourrait être améliorée, notamment en améliorant la qualité du suivi du réseau

## **3 CONSTRUIRE UN RÉSEAU INCLUSIF**

### **Quartiers populaires**

La FMDL a pour objectif de poursuivre l'inclusion des MDL issues de quartiers populaires dans son réseau et pour cela nous accorderons une attention particulière aux projets montés sur ces territoires. Nous organiserons notamment des rassemblements des quartiers populaires à travers les CoAc. Nous souhaitons accorder une attention

particulière aux quartiers populaires en **attribuant un.e volontaire en service civique** là où nous en avons la possibilité. Varier les formats de nos événements permettrait de développer notre inclusion et de mieux former les lycéen·ne·s aux différentes discriminations géographiques et sociales.

### Zones rurales

La FMDL accorde une importance particulière au fait d'intégrer tou·te·s les lycéen·ne·s engagé·e·s. Au-delà des MDL, il existe également les ALESA (association des lycéens, des étudiants, des stagiaires et des apprentis) dans les lycées agricoles. Pour l'instant, il n'existe pas encore de réseau national pour regrouper ces institutions. En plus des ALESA, la FMDL souhaite intégrer et dynamiser les associations lycéennes des milieux ruraux. Ces milieux sont souvent oubliés du fait de leur emplacement à l'écart des villes.

La FMDL a la volonté d'**intégrer les ALESA dans le réseau des MDL** pour créer du collectif en partie grâce à des partenariats.

### Lycées professionnels

La création de MDL dans les lycées professionnels est un enjeu majeur de la FMDL. Afin de leur permettre de s'engager nous ferons de notre mieux pour leur faciliter l'accès à nos événements. Nous souhaitons accompagner les lycéen·ne·s des lycées professionnels dans leur engagement, et ce malgré les contraintes professionnelles liées aux divers stages effectués.

Pour répondre au faible taux d'engagement dans les lycées professionnels, la FMDL doit se faire connaître. Pour ce faire, une vidéo de présentation leur sera transmise et les lycéen·ne·s seront invité·e·s à un forum dans lequel plusieurs thématiques autour de la FMDL et de ses valeurs seront abordées.

Ensuite, la FMDL se doit de **mettre en valeur les filières professionnelles**, et de dynamiser la vie lycéenne de ces derniers dans le but d'inciter les lycées professionnels à créer des MDL et à les faire vivre. Pour mettre en avant ces filières et leurs engagements nous allons monter des actions permettant de mieux les inclure et de les valoriser. Durant nos événements nous souhaitons également valoriser les savoirs faire professionnels notamment en faisant appel à des lycéen·ne·s professionnel·le·s pour certaines prestations.

## OUTILLER LES MDL

### 1 COMMUNIQUER EN DEHORS DE LA FMDL

- **Site vitrine, porte d'entrée vers la FMDL**

Le Site vitrine, c'est la porte d'entrée de la FMDL. Mis à jour fin 2020, notre site est un premier contact avec l'association, il permet notamment d'accéder aux informations importantes telles que les événements à venir mais aussi à son histoire, sa présentation, celle de ses membres et de ses thématiques (CoAc et DN). Il est notamment possible d'adhérer mais aussi de s'inscrire aux multiples événements mis en place. Celui-ci offre aussi l'accès aux autres sites de la FMDL tels que la Boutique, le site ressource à venir et les sites spécifiques à nos événements.

Nous devons **l'alimenter au quotidien** pour qu'il reflète la richesse de nos actions.

- **Porte d'entrée communautaire**

La FMDL va tout mettre en œuvre pour assurer un lien pérenne entre les MDL, les lycéen.ne.s et elle-même. En effet, nous souhaitons rendre la communication plus accessible et créer un vrai sentiment d'appartenance à une communauté. L'objectif de la FMDL serait de garder un lien fort avec les MDL et ses adhérent.e.s, notamment grâce à la **mise en place d'une newsletter** pour tenir au courant les adhérent.e.s des actions et des changements dans l'association. Il sera envisagé d'intégrer une partie "communauté" afin que les MDL échangent leurs pratiques et idées.

La FMDL compte fournir plusieurs outils aux MDL adhérentes ainsi qu'un cadre d'échange matérialisé par un réseau structuré et structurant et par notre plateforme discord.

- **Réseaux sociaux**

Les réseaux sociaux font partie de nos meilleurs outils de communication auprès des lycéen.ne.s. Sur les prochains mandats nous avons la volonté de développer notre activité et la qualité de nos réseaux sociaux. Le pôle communication s'occupe quotidiennement de l'alimentation de ces derniers. Nous avons également pensé à développer des réseaux sociaux régionaux pour garder un lien de proximité avec les MDL.

## **Diversifier nos publics**

- Parents

Lorsque nous nous engageons à la FMDL, nos parents ne voient finalement que nos absences, tant au lycée qu'à la maison. Étant peu informé.e.s, iels peuvent alors inconsciemment représenter un frein à notre engagement, c'est pourquoi il est nécessaire de mettre en place des outils afin de mieux les informer et rassurer.

Ainsi, nous souhaitons proposer un **livret à destination des parents** afin de leur présenter la FMDL et ses champs d'actions à travers les témoignages des ancien.ne.s de la FMDL. Il leur sera présenté pendant la période de rentrée scolaire et sera suivi de newsletter envoyées régulièrement afin de les tenir informé.e.s de nos actions.

- PEN

Pour se développer, les Maisons des Lycéen.ne.s ont besoin des personnels de l'éducation nationale. Ils participent souvent à la création des MDL puis à l'accompagnement des élèves dans la pérennisation de celles-ci. Cependant, nous avons du mal à adapter nos formations et ateliers destinés aux personnels de l'EN sur un modèle d'éducation populaire créant ainsi souvent un sentiment d'exclusion.

Cette difficulté d'interaction est notamment due à une formation incomplète des bénévoles de la FMDL. Nous avons la volonté de mettre en avant le groupe de personnels de l'éducation nationale bénévole : les **personnels ressources**. Ce groupe a pour vocation de créer des discussions plus fluides avec les personnels de l'éducation nationale afin de travailler en harmonie. Les parcours de formations des PEN intègrent, à partir de ce mandat, les valeurs de la FMDL.

## 2 DÉVELOPPER L'AUTOFINANCEMENT DE LA FMDL

### Principes et valeurs

La FMDL a pour objectif de développer son autofinancement pour plusieurs raisons. Tout d'abord, la FMDL s'accroît et les projets deviennent plus nombreux et conséquents, cela demande donc plus de besoin financier. Pour mettre en place un autofinancement pérenne nous avons créé une boutique en ligne, celle-ci aura à terme trois fonctionnalités destinées à trois publics différents. La première fonctionnalité est la boutique FMDL, pour les lycéen.ne.s, proposant des goodies et du textile en lien avec nos valeurs. La deuxième fonctionnalité est une fois encore la boutique FMDL mais cette fois-ci, ce sera une partie destinée aux MDL. Sur cette dernière, elles peuvent par exemple trouver des packs avec différents produits d'une même thématique pour des événements liés à celle-ci. Enfin, la dernière fonctionnalité reste à créer et sera destinée aux MDL adhérentes : elles pourront dès lors **créer leur propre boutique de vente** de goodies ainsi que les photos de classe aux lycéen.ne.s de leur lycée.

Ce projet, par son format et ses objectifs, met en lumière l'Économie Sociale et Solidaire. En effet, l'argent gagné sera réinjecté dans nos projets.

Une gamme bio, dont l'objectif sera de permettre aux consommateur.rices d'avoir une consommation éco responsable, sera proposée sur un certain nombre de goodies (majoritairement textile).

A termes, nous souhaitons que la boutique en ligne soit **un lieu de rencontre entre les arts et la solidarité** par la participation de jeunes artistes aux designs de certains goodies. Ainsi, des lycéen.ne.s pourront proposer des créations mais également des personnes peu visibles dans la société (en situation de handicap, venant de quartiers populaires...) pourront, au travers de ces créations, gagner en visibilité.

### Objectifs opérationnels



Nous proposons des **tarifs modérés** aux lycéen.ne.s ainsi qu'aux MDL pour rendre la boutique le plus accessible possible. Le processus de vente de la boutique est le plus simplifié possible. De plus, ce projet ne permettra pas seulement à la FMDL d'accroître son activité économique mais il permettra également aux MDL de le faire.

Notre boutique sera numérique pour permettre une accessibilité à tou.te.s. Pour se faire nous sommes en partenariat avec plusieurs prestataires et fournisseurs. Nous ferons tout pour mettre en place un fonctionnement stable en **pérennisant le poste salarié** qui s'occupe de la gestion de la boutique en général.

### **3 PARTAGER NOS RESSOURCES AUX MDL**

En 5 ans, nous avons pu proposer de nombreux événements qui nous ont permis de progresser, à la fois dans la rédaction et l'organisation de formations.

L'épidémie actuelle de Covid-19 nous a poussé à revoir notre façon de partager les savoirs grâce au numérique. D'autre part, le développement du site internet ressource entamé lors du mandat précédent et son alimentation régulière va nous permettre de fournir aux MDL les outils nécessaires à l'accompagnement de celles-ci afin que la FMDL s'impose comme une source d'outils incontournables pour les MDL.

- **Des événements numériques**

Sous forme de formation ou de journée thématique, les confinements nous ont permis d'expérimenter un nouveau format : les événements numériques. Ce format permet de rendre accessible nos événements à tou.te.s quelque soit sa localisation. Ces événements ne remplaceront pas les temps en présentiels, qui restent nécessaires pour faire vivre la vie lycéenne, mais seront maintenus à partir de maintenant car complémentaire avec les événements présentiels où tou.te.s ne peuvent pas participer.

Nous voulons **proposer des "Faires aux questions"** sur le site ressource pour répondre au mieux aux problématiques rencontrées par les MDL. De plus, la réussite des e-événements nous a confortés dans l'idée de continuer à proposer des e-conférences de manière régulière et de proposer certains événements internes au format numérique. (En parallèle, nous proposerons aussi des formations en vidéo accompagnées d'une plateforme de discussion discord mise à disposition pour ouvrir le débat, permettre aux MDL d'échanger.)

Nous avons mis en place et continuons de développer la plateforme de discussion où pourront se rencontrer les MDL ou participant.e.s aux e-événements et qui permettra un échange fluide et continu.

La FMDL continue également de **maintenir le format de permanences** régulières instauré fin 2020 pour pérenniser l'échange avec les MDL et lycéen.ne.s.

Enfin, dans la continuité des ANMDL 2020 et pour rendre les prochaines plus inclusives, nous proposerons une retransmission de certaines tables rondes facilitant ainsi l'accès aux lycéen.ne.s qui ne peuvent pas faire le déplacement.

- **Site ressource**

La FMDL commence à **mettre à disposition des ressources sur un site dédié** pour donner aux MDL les outils nécessaires à leur gestion et développement. L'objectif est de former les lycéen.ne.s d'une part à gérer leur MDL, et de l'autre à l'organisation d'actions à l'occasion des différents événements thématiques de la FMDL. Pour cela, des campagnes de communication et de nouveaux parcours de formation seront publiés lors du prochain mandat.

Un parcours de formation est un ensemble de formations. Cela permet de conserver et de renforcer le lien entre les MDL en partageant des connaissances et en fournissant des outils supplémentaires aux MDL créés par des lycéen.ne.s. L'objectif de ce mandat est de commencer à alimenter la section "Agir pour nos valeurs".

Nous poursuivrons également le développement des campagnes numériques (journée internationale de lutte pour les droits des femmes, journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie...). Ces campagnes seront réalisées à destination des MDL pour leur permettre de se les réapproprier et de les diffuser au sein de leurs établissements.

## CONSOLIDER LE FONCTIONNEMENT DE LA FMDL

### 1 COMMENT S'ORGANISE LE PILOTAGE AU SEIN DE LA FMDL ?

- **Fonctionnement interne**

La crise sanitaire et les mesures barrières ont largement impacté le fonctionnement de la FMDL, rendant difficile le recrutement de bénévoles pourtant indispensable pour faire face au turnover du monde lycéen. Au moment où nous apercevons la lumière au bout du tunnel, nous avons à reconstruire nos collectifs bénévoles.

Le premier objectif sera de **densifier les cadres d'échange et d'action** à tous les niveaux. Les échelons territoriaux (CoAc) et thématiques (dossiers nationaux) jouiront de plus d'autonomie d'action.

Le second objectif sera de **perpétuer le rôle du CA**, renforcé par le texte d'orientation de juillet 2020. Il continuera d'être le centre de gravité de la FMDL.

- **Formation des bénévoles**

Pour réaliser au mieux nos projets, nous avons pour objectif de former l'ensemble des bénévoles de la FMDL tant sur le fond que sur la forme. Nos habituelles semaines de travail ainsi que nos autres cadres de formation seront mis.es à jour avec **une plus grande part donnée aux actions concrètes** et à l'apprentissage par la pratique. Nous

poursuivrons le mouvement d'innovation engagé durant les deux premiers confinements en mobilisant des formations numériques régulièrement et en fonction des besoins des bénévoles.

- **Cadre safe**

Le cadre safe a toujours été un point essentiel de la vie associative au sein de la FMDL, il a bien évolué ces deux dernières années pour atteindre sa forme actuelle. Il s'agit d'un cadre politique qui transcrit nos valeurs dans notre fonctionnement interne. Le cadre safe permet de **déconstruire les stéréotypes et les schémas de domination**, en apportant les connaissances suffisantes à chacun.e à la compréhension de l'origine des schémas de domination, et des discriminations qui en découlent.

Ainsi, la FMDL développe un ensemble d'outils permettant de mettre en œuvre le cadre safe. Tout d'abord, la présence de personnes de confiance, dont le but est la prévention et la gestion des ruptures du cadre safe. Un temps spécifique sera consacré à l'explication et la compréhension du cadre safe pour tou.te.s lors de chaque événement de la FMDL, il pourra être accompagné de vidéos explicatives.

- **Communication interne**

Une bonne communication interne est essentielle pour réussir à monter et organiser des projets et des événements. Au quotidien, les échanges se font par groupe de travail. Ces groupes permettent de se tenir au courant et de communiquer sur l'avancée des projets. Ensuite, les mails permettent de relayer les informations importantes, qui doivent être lues. Suite au lancement du discord de la FMDL en janvier, nous disposerons d'un outil efficace pour communiquer en interne. Nous l'expérimenterons à l'échelle de toute la FMDL et lui apporterons au fur et à mesure les améliorations nécessaires. Il remplacera intégralement les conversations messenger.

La publication du Bulletin Interne Général n'est pas une réussite. Trop lourd, il peine à être rédigé et à trouver des lecteur.rice.s. Nous lancerons une réflexion pour trouver un système de partage d'informations en interne plus fluide et adapté aux attentes et contraintes des bénévoles de la FMDL. Nous généraliserons les comptes rendus.

Pour des échanges de groupes ou des petites réunions, la visioconférence est un bon compromis entre les messages écrits et les réunions en présentielles qui ne sont pas toujours possibles.

## **2** L'ADMINISTRATION DE LA FMDL

- **Ressources humaines**

Aujourd'hui la FMDL comptabilise 6 salarié.e.s, **triplant en un an son effectif** et s'installant parmi les associations de taille moyenne. La FMDL grandit et nos besoins en termes de ressources humaines aussi, certains pôles ont besoin de professionnel.le.s

pour accompagner leur développement et ainsi assurer une pérennité. A ce propos, les derniers recrutements de la FMDL ont été une réussite et renforcent toute l'organisation.

L'objectif premier est de **pérenniser ces recrutements**. Nous devons donc trouver des ressources supplémentaires notamment au niveau national pour ce faire.

Le second objectif est de **renforcer les territoires** à l'image de la stratégie pratiquée en Centre-Val de Loire. Nous préparerons la FMDL à accueillir une seconde recrue régionale.

- **Financer la FMDL**

La FMDL nécessite des moyens financiers pour son fonctionnement, et doit développer son autofinancement. Les adhésions sont un premier moyen d'autofinancement. La **réforme globale du système d'adhésion** pourra se développer durant les prochains mois avec pour objectif de rassembler un nombre significatif de MDL partout en France et de créer une base d'autofinancement..

Avec le **lancement de la boutique en ligne** en janvier, nous nous donnons les moyens de développer sur le long terme un moyen d'autofinancement. Nous la renforcerons tout au long de l'année via de nouveaux produits et des moyens de communication dédiés. Cette boutique sera également accessible lors de nos évènements. Les produits qu'on retrouvera dans cette boutique ont vocation à porter nos valeurs.

Nous cherchons à faciliter l'accès à un financement durable et équitable par des partenariats à long terme pour nos événements à échelle nationale, régionale et académique. Pour cela, nous allons nous ouvrir à des **partenaires privés respectant nos valeurs fondamentales** pour se financer sous forme de mécénat.

Enfin, notre financement passe aussi par les demandes de subventions faites tout au long des mandats. A ce titre nous voulons développer les **formations à destination de nos bénévoles** afin qu'ils puissent s'investir davantage dans le financement de la FMDL .

## **3** RENFORCER ET CRÉER NOS PARTENARIATS

### **Collège partenarial**

La FMDL s'appuie sur ses partenaires tant dans ses projets que dans son pilotage politique. En effet, il est important pour le développement de la FMDL de bénéficier de leurs savoirs dans la formation des bénévoles et dans la co-animation de certains temps. De plus, la FMDL a besoin de formations, d'accompagnement et de compétences plus poussés dans certaines thématiques comme sur nos valeurs ou notre gestion en interne.

Quant au pilotage politique de la FMDL, nous possédons un collège partenarial qui est une liste de partenaires qui peuvent être invité.e.s régulièrement au CA de la FMDL sans avoir de droit de vote. Les partenaires présent.e.s au sein du collège partenarial peuvent être invité.e.s par le/la président.e au Conseil d'Administration quand leur expertise est nécessaire.

### **Nouveaux partenariats**

Au niveau des partenariats, la FMDL cherche à étoffer intelligemment son nombre de partenaires, pour qu'à terme, chaque DN et pôle soit en contact avec divers partenaires qui correspondent à la ligne politique de l'association. De ce fait, chaque DN pourra s'appuyer sur l'expertise de professionnel.le.s.

Les ANMDL sont un excellent événement pour renforcer et pérenniser nos liens avec nos partenaires déjà existants. C'est un des moments phares où leur présence est nécessaire notamment sur le village des initiatives, moment très apprécié des participant.e.s.

POUR NOUS CONTACTER



3/5 rue de Vincennes  
93 100 Montreuil

E-mail: [contact@federation-mdl.fr](mailto:contact@federation-mdl.fr)

Tél.: 09 80 80 85 70



@federationMDL

